



General Motors ernennt 4flow zum „Supplier of the Year 2015“ Auszeichnung für Transportmanagement und Netzwerkoptimierung

11. März 2016

General Motors (GM) hat 4flow, Anbieter von Logistikberatung, Logistiksoftware und 4PL-Dienstleistungen, zum „Supplier of the Year 2015“ benannt. Die Preisverleihung fand am 10. März 2016 in Detroit, USA zum 24. Mal statt. „Wir legen großen Wert auf eine erfolgreiche Partnerschaft mit unseren Zulieferern, sie bereichern General Motors mit neuen, kundenorientierten Ansätzen und Innovationen,“ sagte Steve Kiefer, Vice President, Global Purchasing und Supply Chain von GM. „Die von uns ausgezeichneten Unternehmen haben Innovationen in der Qualität erbracht, wie es unsere Kunden erwarten.“ Gemeinsam mit GM hat 4flow ein Transportation Control Center für den Bereich Aftersales aufgebaut, das alle Prozesse von der Planung bis zur Execution der Transporte abdeckt. 4flow betreibt dieses Center in einem 4PL-Modell. GM und 4flow nutzen dabei gemeinsam die in der Fahrzeugindustrie führende Softwarelösung von 4flow, das integrierte Transportmanagementsystem. „Wir sind sehr stolz auf die Auszeichnung durch unseren Kunden General Motors“, freute sich Dr. Stefan Wolff, CEO von 4flow. „Sie belegt, dass wir mit unserem innovativen 4PL-Ansatz die optimale Lösung für die effiziente Steuerung globaler Logistiknetzwerke anbieten.“

Mit der Auszeichnung ehrt GM 110 seiner besten Dienstleister und Zulieferer aus insgesamt 17 Ländern dafür, dass sie die Anforderungen des Automobilkonzerns kontinuierlich übertreffen, hervorragenden Mehrwert geschaffen oder Innovationen für das Unternehmen entwickelt haben. Die Jury besteht aus einem globalen Team der Bereiche Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion und Logistik. Sie beurteilte die Nominierten anhand von Leistungskriterien aus dem Produkteinkauf, dem indirekten Einkauf,



der Kundenbetreuung, dem Aftersales-Geschäft und der Logistik. Die Anzahl der gewürdigten Unternehmen ist in diesem Jahr die höchste seit Einführung der „Supplier of the Year“-Auszeichnung im Jahr 1992. GM zeichnete 2016 rund 40 Prozent mehr Partnerunternehmen als im vergangenen Jahr aus. Mehr als die Hälfte der diesjährigen Gewinner haben den Preis bereits 2014 erhalten.



Bob Wynes, Head of Business Development von 4flow und Dr. Stefan Wolff, CEO von 4flow auf der Preisverleihung in Detroit, USA.



Über General Motors Co.

General Motors Co. (NYSE: GM, TSX: GMM) und seine Partner produzieren Fahrzeuge in 30 Ländern. Das Unternehmen ist führend auf den weltweit größten und schnell wachsenden Automobilmärkten. GM, seine Tochterunternehmen und Joint-Venture-Gesellschaften, verkaufen Fahrzeuge unter den Markennamen Chevrolet, Cadillac, Baojun, Buick, GMC, Holden, Jiefang, Opel, Vauxhall und Wuling.

Weiterführende Informationen zum Unternehmen und seinen Gesellschaften inklusive OnStar, dem Weltmarktführer in Fahrzeugsicherheit und Informationsdienste finden Sie unter www.gm.com.

Über 4flow

4flow bietet Logistikberatung, Logistiksoftware und Logistikmanagement. 4flow consulting bietet Managementberatung, Konzeption und Umsetzungsunterstützung für Logistik und Supply Chain Management aus einer Hand. 4flow vista[®] ist die Standardsoftware zur Logistikplanung und -optimierung. 4flow management übernimmt als neutraler 4PL die kontinuierliche Planung, Optimierung und Steuerung von Logistiknetzwerken. 4flow research entwickelt anwendbare Innovationen und erstellt marktrelevante Logistikstudien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.4flow.de.

Ihr Ansprechpartner

4flow AG
Mai-Britt Subei

T 030 39740-0
F 030 39740-100
m.subei@4flow.de

Hallerstraße 1
10587 Berlin