



Pressemitteilung

Berlin, den 27.10.2006

Wirtschaftsunternehmen unterstützt bei der schulischen Bildung

Unternehmensberater der 4flow AG, Schüler und Lehrer treffen sich zum ersten gemeinsamen Fortbildungstag von „SCHÜLER UNTERNEHMEN was!“ der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung.

Können Wirtschaftsunternehmen Verantwortungsgefühl, Teamfähigkeit, Freude am selbständigen Handeln und praktisches Lernen in Schulen fördern? Ja! Genau deshalb laden die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) und die Unternehmensberatung 4flow AG am Samstag, den 28. Oktober 2006, unter dem Motto „Come together! Miteinander arbeiten – voneinander lernen! zum ersten bundesweiten Fortbildungstag für Schülerfirmen im Rahmen des Programms „SCHÜLER UNTERNEHMEN was!“ ein.

In Berlin treffen sich die rund 150 Teilnehmer aus ganz Deutschland, um einen Tag lang von einander zu lernen: Das Schülerunternehmen „Reise-Entdecker“ des Gymnasiums Nauen sucht beispielsweise eine Beratung zum Thema „Absatzsteigerung und Marketing“, die Café Relaxx AG der Gesamtschule Albert Schweitzer aus Aschersleben braucht Unterstützung beim Thema Personalführung und Mitarbeiterbindung.

Alle Schülerfirmen werden von den Schülern selbst initiiert, umgesetzt und gemanagt – und das nicht nur ein Projekt lang, sondern über mehrere Schuljahre hinweg. Die Schüler gründen und leiten Theater, Reisebüros für Schülerfahrten, Schulbäckereien, Cafeterias, Veranstaltungsagenturen oder Fotoateliers. „Die Arbeit in Schülerfirmen vermittelt Schülern Einblick in die Berufswelt, trägt zur Berufsfindung bei und hebt Begabungen hervor, die im Unterricht möglicherweise nicht zum Tragen kommen – viele Schüler blühen in ihrem Unternehmen auf und verbessern so ihre schulischen Leistungen“, erklärt Dr. Heike Kahl, Geschäftsführerin der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung das Anliegen.

Die Berater von 4flow arbeiten mit den Schülern ehrenamtlich in kleinen Beratungsteams und vermitteln praxisnah und kompetent wertvolles Wissen an die jungen Unternehmer. Dr. Stefan Wolff, Vorstandsvorsitzender der 4flow AG, zum Engagement der Berater: „Als Spezialisten helfen wir täglich Unternehmen dabei, die Wertschöpfungskette zu verbessern. Die 4flow AG verfolgt aber nicht nur wirtschaftliche Interessen, sondern nimmt auch ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr. Gute Bildung ist die beste Zukunftssicherung. Von der Idee der Schülerfirmen sind wir begeistert. Die Schüler erleben ganz praktisch, welche Früchte Eigeninitiative und Teamarbeit tragen können. Unser Wissen geben wir gerne an die jüngere Generation weiter, können aber auch selbst viel dabei lernen.“

Die **Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)** fördert und verbreitet seit 1994 bundesweit Programme und Projekte, durch die die individuelle Entwicklung und gesellschaftliche Beteiligung junger Menschen verbessert werden. Die Stiftung setzt sich aktiv für Reformprozesse und die Etablierung einer neuen Lernkultur in den Schulen ein. „SCHÜLER UNTERNEHMEN was!“ ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung mit Unterstützung der Heinz Nixdorf Stiftung, zur Zeit mit bundesweit über 250 Schülerfirmen. Im Internet unter www.dkjs.de oder www.schueler-unternehmen-was.de

Die **4flow AG** ist ein führender Anbieter von Logistikberatung und Logistiksoftware. 4flow consulting bietet Managementberatung, Konzeption und Umsetzungsunterstützung für Logistik und Supply Chain Management aus einer Hand. 4flow vista ist die Standardsoftware zur Logistikplanung und -optimierung. 4flow turn ist die webbasierte Standardsoftware zur Bestandsoptimierung. Im Internet unter www.4flow.de

Pressekontakt und mehr Informationen zur Deutschen Kinder- und Jugendstiftung und dem Programm SCHÜLER UNTERNEHMEN was!:

Alexander Behrens, alexander.behrens@dkjs.de, Tel.: 030/25 76 76-46.

Pressekontakt 4flow AG

Mai-Britt Subei, m.subei@4flow.de, Tel.:030/397 40-0.

Unter www.dkjs.de > Aktuelles > Pressefotos finden Sie Anfang der folgenden Woche ausgewählte Fotos zum Download.