



4flow AG verzeichnet auch in 2009 erneut ein deutliches Umsatzwachstum

4flow blickt auf zehn erfolgreiche Geschäftsjahre zurück

24. Juni 2010

Die 4flow AG, Anbieter von Logistikberatung, Logistiksoftware und Netzwerkmanagement, konnte im Geschäftsjahr 2009 entgegen dem allgemeinen Wirtschaftstrend den Umsatz um knapp 15 Prozent steigern. Damit setzt sich für 4flow die erfolgreiche Geschäftsentwicklung seit der Gründung vor zehn Jahren kontinuierlich fort.

Die positiven Geschäftszahlen und das Wachstum auch in einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld bestätigen das integrierte Geschäftsmodell der 4flow AG. Die Exzellenz und hohe Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter sind weitere entscheidende Gründe für den andauernden Unternehmenserfolg. Der Umsatz für Beratungsleistungen von 4flow consulting konnte gegen den negativen Marktrend erneut gegenüber 2008 gesteigert werden, ebenso der Umsatz mit den Softwareprodukten 4flow vista und 4flow turn. Neben der Festigung und dem Ausbau bestehender Kundenbeziehungen ist es der 4flow AG gelungen neue Kunden, unter anderem aus den Bereichen Erneuerbare Energien sowie Medizintechnik, zu gewinnen.

„Im vergangenen Geschäftsjahr haben sich eine Vielzahl von Unternehmen mit der Identifizierung von Kostensenkungspotenzialen beschäftigt. Mit unseren auf Logistikoptimierung spezialisierten Leistungen konnten wir auf diese Nachfrage mit individuellen und umsetzungsorientierten Lösungen reagieren. So haben wir für unsere Kunden maßgebliche Verbesserungen der Kostenstrukturen erreicht“, kommentiert Dr. Stefan Wolff, Vorstandsvorsitzender der 4flow AG.

Vor kurzem feierte das gesamte 4flow-Team zusammen mit Kunden und Geschäftspartnern zehn erfolgreiche Geschäftsjahre. Dafür wurden die Büroräume in Berlin für einen Abend in eine Partyzone mit einem abwechslungsreichen Programm verwandelt. In ihrer



Rede an die über 200 anwesenden Gäste betonten die Vorstände der 4flow AG, Kai Althoff und Dr. Stefan Wolff, die Bedeutung der auf nachhaltigen Erfolg angelegten Kundenbeziehungen.

Auch für die kommenden Jahre hat sich die 4flow AG ambitionierte Ziele gesetzt. 4flow verstärkt die internationalen Aktivitäten deutlich. Das Unternehmen plant neben dem kontinuierlichen Wachstum der Bereiche Logistikberatung und Logistiksoftware insbesondere, den im letzten Jahr neu gegründeten Geschäftsbereich 4flow management schnell auszubauen. „Für das aktuelle Geschäftsjahr rechnen wir erneut mit einem deutlichen zweistelligen Umsatzwachstum. Auch mittel- und langfristig ist unser Geschäftsmodell auf Umsatz- und Mitarbeiterwachstum bei exzellenter Qualität und kundenindividueller Leistung ausgerichtet“, ergänzt Kai Althoff, Vorstand der 4flow AG.

Über 4flow

Die 4flow AG bietet Beratung, Software und Netzwerkmanagement für die Logistik an. 4flow consulting bietet Managementberatung, Konzeption und Umsetzungsunterstützung für Logistik und Supply Chain Management aus einer Hand. 4flow vista ist die Standardsoftware zur Logistikplanung und -optimierung. 4flow turn ist die webbasierte Standardsoftware zur dynamischen Bestandsoptimierung. 4flow management übernimmt die kontinuierliche Planung, Optimierung und Steuerung von Logistiknetzwerken. 4flow academy bietet Aus- und Weiterbildung von Logistikern.

Die 4flow AG wurde unter anderem mit dem Technology Fast 50 Award, dem eLogistics Award sowie als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands und Europas ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.4flow.de.

Ihr Ansprechpartner

4flow AG
Mai-Britt Subei
T 030/ 3 9740 - 0
F 030/ 3 9740 - 100
m.subei@4flow.de

Hallerstraße 1
10587 Berlin