



4flow arbeitet gemeinsam mit Händlern und Konsumgüterherstellern im ECR Europe-Projekt

Bestandsoptimierung vom Lieferanten bis zum Point of Sale des Einzelhandels

24. März 2011

Im Rahmen des Projektes „Collaborative Inventory Optimization“ der Fachinitiative „Efficient Consumer Response (ECR) Europe“ arbeiten 15 europäische Unternehmen der Handels- und Konsumgüterindustrie sowie 4flow an der unternehmensübergreifenden Optimierung von Beständen. Zu den Projektteilnehmern zählen u. a. ASDA, Barilla, Carrefour, Colgate-Palmolive, Henkel, Johnson & Johnson, Kraft Foods, L'Oréal, Metro, Nestlé, Procter & Gamble, Sainsbury sowie Unilever. Das Hauptziel des Projektes ist die Sicherstellung der Warenverfügbarkeit am Point of Sale bei gleichzeitig minimalen Beständen in der Supply Chain. Unbeständige Nachfragestrukturen im Handel erfordern, dass Bestände zur richtigen Zeit am richtigen Ort zur Verfügung stehen. Überbestände hingegen verringern den Cashflow und die Gewinnspanne der Unternehmen.

In der ersten Projektphase werden derzeit Ansätze zur kollaborativen Bestandsoptimierung erarbeitet und auf ihre Umsetzbarkeit überprüft. Als unabhängiges Projektmitglied identifiziert 4flow in den Supply Chains der beteiligten Unternehmen die wesentlichen Bestandstreiber. Aus den gewonnenen Erkenntnissen werden schließlich Maßnahmen zur Bestandsoptimierung in den Bereichen Organisation, Prozesse, physische Materialdistribution und IT-Infrastruktur abgeleitet. Als Ergebnis der Projektphase werden Maßnahmen zur unternehmensübergreifenden Bestandsoptimierung sowie Leitlinien zur gemeinschaftlichen Umsetzung bei Lieferanten und Händlern erstellt.

In der zweiten Projektphase werden ab April 2011 die erarbeiteten Optimierungsansätze in bilateralen Pilotprojekten zwischen je einem Handelskonzern und einem Konsumgüterhersteller erprobt.



Am 5. und 6. April 2011 haben Sie in Brüssel die Gelegenheit im Rahmen des 2011 ECR Europe Conference & Marketplace die ECR Europe-Projektpartner zu treffen.

Über ECR Europe

ECR Europe ist eine Initiative zur Zusammenarbeit zwischen Produzenten und Händlern und wurde 1994 gegründet. Ziele sind die Lebensmittel-Branche stärker auf die Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und die Vermeidung unnötiger Kosten in der Supply Chain.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ecr-all.org.

Über 4flow

Die 4flow AG bietet Beratung, Software und Netzwerkmanagement für die Logistik an. 4flow consulting bietet Managementberatung, Konzeption und Umsetzungsunterstützung für Logistik und Supply Chain Management aus einer Hand. 4flow vista ist die Standardsoftware zur Logistikplanung und -optimierung. 4flow turn ist die webbasierte Standardsoftware zur dynamischen Bestandsoptimierung. 4flow management übernimmt die kontinuierliche Planung, Optimierung und Steuerung von Logistiknetzwerken. 4flow research entwickelt anwendbare Innovationen und erstellt marktrelevante Logistikstudien. 4flow academy bietet Aus- und Weiterbildung von Logistikern. Weitere Informationen finden Sie unter www.4flow.de.

Ihr Ansprechpartner
4flow AG
Mai-Britt Subei

T 030 / 3 9740 - 0
F 030 / 3 9740 -100
m.subei@4flow.de

Hallerstraße 1
10587 Berlin