



4flow AG wächst weiter zweistellig

Neukunden in Chemie und Logistikdienstleistung

24. April 2006

Die Berliner 4flow AG, Anbieter für Logistikberatung und Logistikplanungssoftware, hat im Geschäftsjahr 2005 den Umsatz um mehr als 10 % gegenüber 2004 gesteigert. Damit wird das kontinuierliche Wachstum der Vorjahre bei guter Profitabilität fortgesetzt.

Das Umsatzwachstum wurde einerseits durch die Gewinnung neuer Kunden, insbesondere in der Chemischen Industrie und in der Logistikdienstleistung, erreicht. Andererseits wuchs das Beratungs- und Softwaregeschäft mit Kunden in der Automobil- und -zulieferindustrie sowie im Mittelstand signifikant.

4flow profitiert vom stetig wachsendem Kosten- und Wettbewerbsdruck der Unternehmen. Fortschreitende Internationalisierung und zunehmende Komplexität zwingen zu innovativen Lösungen in der Logistik.

Für 2006 rechnet der Vorstand wiederum mit einem deutlichen Umsatz- und Ertragswachstum. So hat sich der Auftragsbestand zum Beginn des Geschäftsjahres 2006 gegenüber Anfang 2005 nahezu verdoppelt. „Um das Umsatzwachstum bei gleichbleibender Qualität unserer Beratungsleistungen und Softwareprodukte zu bewältigen, werden wir weiter gezielt exzellente Mitarbeiter aufbauen.“, betont Dr. Stefan Wolff, Vorsitzender des Vorstandes.

Die Berliner 4flow AG ist ein führender Anbieter von Logistikberatung und Logistikplanungssoftware. 4flow consulting bietet Managementberatung, Konzeption und Umsetzungsunterstützung für Logistik und Supply Chain Management aus einer Hand. 4flow vista ist die Standardsoftware zur Logistikplanung und -optimierung.

Nähere Informationen zum Unternehmen und unseren Produkten finden Sie unter <http://www.4flow.de>.

Ansprechpartner:

Mai-Britt Subei
E-Mail: m.subei@4flow.de
T 030 / 39740 – 0
F 030 / 39740 – 100
Hallerstraße 1
10587 Berlin