

BMW positioniert sich mit 4flow als Vorreiter für effiziente Logistik in der Fahrzeugproduktion

BMW setzt zur Reduzierung der Transportkosten auf die Expertise von 4flow, einen führenden Anbieter für ganzheitliche, maßgeschneiderte Supply-Chain-Lösungen. Zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit war die Implementierung der Transport- und Materialplanungssoftware 4flow TORO. Die Lösung wurde erfolgreich an acht BMW-Standorten in Europa eingeführt. Auf diese Weise konnten die Transportkosten von BMW deutlich gesenkt und die durchschnittliche einzelne Sendungsgröße signifikant gesteigert werden.

Das globale Netzwerk des Fahrzeugherstellers ist mit über 30 Produktionsstandorten, mehr als 140 Ländern und rund 2.000 Lieferanten hoch komplex. Täglich werden rund 30 Millionen Teile transportiert.

Um hier effizienter zu werden, entschied sich BMW für die Zusammenarbeit mit 4flow und die Integration von 4flow TORO. Die Software wurde nahtlos in das bestehende ERP-System von BMW eingebunden. Sie integriert die Transport- sowie Materialplanung funktionsübergreifend und optimiert Materialbestellungen. Restriktionen werden dabei automatisch berücksichtigt. So konnten Sendungen konsolidiert und die Transportkosten maßgeblich gesenkt werden, ohne die Materialverfügbarkeit zu beeinträchtigen – bei nur geringfügigem Lagermehrbedarf. Innerhalb von nur sechs Monaten war das System im ersten Werk voll funktionsfähig.

„4flow TORO unterstützt BMW in der Transformation der Inbound-Logistik. Die erweiterten Optimierungsfunktionen ermöglichen es, Kosteneinsparungen zu erzielen und die Sendungseffizienz zu steigern“, ergänzt Felix Prestel, Partner bei 4flow.

Durch die Partnerschaft konnte BMW seine Transportkosten optimieren und sich als Vorreiter für effiziente Logistik positionieren. Aufbauend auf diesem Erfolg plant BMW derzeit die Anbindung weiterer Werke. Darüber hinaus soll 4flow TORO zukünftig auch für Full-Truck-Load-Sendungen (FTL) implementiert werden.

Ihr Kontakt

Lisa Schledorn
Press & Communications
press@4flow.com

Über 4flow

4flow unterstützt seine Kunden mit maßgeschneiderten Supply-Chain-Lösungen von der Strategie bis zur Umsetzung – und weit darüber hinaus. Dieser ganzheitliche Ansatz hat sich seit 25 Jahren in Kundenprojekten erfolgreich bewährt. Kombiniert mit dem Einsatz digitaler Innovationen ist 4flow ein vertrauenswürdiger globaler Partner für Supply-Chain-Transformation. Das Berliner Unternehmen mit mehr als 1.500 Mitarbeitenden ist global an mehr als 20 Standorten in Nord- und Südamerika, Europa und Asien präsent. Weitere Informationen finden Sie unter www.4flow.de.