

Logistikdienstleister  
Success Story Österreichische Post

# Wie die Österreichische Post mithilfe von 4flow vista® Netzwerkeffizienz und eine datengestützte Planung in Mittel- und Osteuropa sowie der Türkei sicherstellt



## Kunde: Österreichische Post AG

- > Österreichs führender Anbieter von Logistik- und Postdienstleistungen
- > In mehr als 15 Ländern aktiv, mit wachsendem Volumen in allen Märkten
- > Rund 30,000 Mitarbeitende
- > Über 500 Millionen Pakete werden jährlich in Österreich, Südosteuropa und der Türkei verarbeitet

## Projektumfang

Optimierung des Supply-Chain-Netzwerks mithilfe von 4flow vista® in mehreren Ländernetzwerken – inklusive vollständiger Ist-Analyse, Szenariosimulation und Neugestaltung optimierter, kosteneffizienter Strukturen

# Wie die Österreichische Post und 4flow gemeinsam Netzwerke in Mittel- und Osteuropa sowie der Türkei optimiert haben

Als Österreichs führender Anbieter von Post-, Logistik- und Zustelldienstleistungen bietet die Österreichische Post über ihre Tochtergesellschaften hochwertige Paket-, Brief- und Logistikleistungen in Österreich und der angrenzenden Region. Mit knapp 30.000 Mitarbeitenden und einer Präsenz in mehr als 15 Ländern verarbeitet die Unternehmensgruppe jährlich mehr als 500 Millionen Pakete in Österreich, Mittel- und Südosteuropa sowie der Türkei.

Um das wachsende Engagement in Schlüsselmärkten wie der Türkei und Bulgarien weiter voranzutreiben, hat die Österreichische Post mit 4flow zusammengearbeitet. Ziel war es, die Netzwerktransparenz zu erhöhen, neue Netzwerkdesigns zu simulieren und die Kosten mithilfe der Netzwerkdesign-Software 4flow vista® zu optimieren.

## Transparenz als Grundlage für eine intelligentere Netzwerkplanung

Nach dem starken Wachstum des Paketvolumens infolge der COVID-19-Pandemie stand die Österreichische Post in Schlüsselmärkten in Südost- und Mittelosteuropa vor einer Reihe von Herausforderungen. Netzwerkplanende sind grundsätzlich mit konstantem Kostendruck und einem intensiven Wettbewerb konfrontiert. Darüber hinaus brachten die Netzwerke in den einzelnen Ländern jeweils spezifische Herausforderungen mit sich.

In der Türkei etwa war ein großes, komplexes Hub-Netzwerk mit hohem Volumen,

marktbedingten Störungen wie Inflation und unvorhersehbaren regionalen Ereignissen wie Erdbeben konfrontiert. In Bulgarien trieb die steigende Nachfrage im E-Commerce den Bedarf an Out-of-Home-Zustelldiensten (OOH) wie Paketfächern und Abholpunkten voran.

Die Österreichische Post suchte nach einem skalierbaren, datengestützten Ansatz, um auf die Anforderungen dieser Märkte reagieren zu können. Die Verantwortlichen wollten die Transparenz in ihren Logistiknetzwerken verbessern, die Abhängigkeit von Subunternehmern reduzieren und langfristige Investitionsszenarien simulieren. Die fundierte Erfahrung von 4flow im Design länderübergreifender Netzwerke sowie die Optimierungs- und Planungsmöglichkeiten von 4flow vista® machten 4flow zum idealen Partner.

## Aufbau eines zukunftsfähigen Logistiknetzwerks

Die Projekte begannen jeweils mit einer Bestandsaufnahme des aktuellen Netzwerks im entsprechenden Markt. 4flow vista® half dem Planungsteam der Österreichischen Post dabei, Netzwerkflüsse zu visualisieren, Ineffizienzen aufzudecken und versteckte Kostentreiber mithilfe historischer Betriebsdaten zu identifizieren.

Sobald die nötige Transparenz geschaffen war, nutzten die Planenden die Szenario-Modellierungsfunktionen der Software, um einen 360°-Blick auf die Auswirkungen neuer Hub-Standorte, unterschiedlicher Servicelevel und Nachfrageschwankungen zu gewinnen.

In der Türkei konzentrierte sich die Optimierung auf die Neukonfiguration von Hub-Standorten und die Verbesserung der Kapazitätsauslastung in über 28 Sortierzentren mit großem Volumen. Diese Großanlagen erforderten aufgrund ihrer hohen Betriebskosten besondere Sorgfalt. Die Österreichische Post nutzte 4flow vista®, um detaillierte Simulationen auf Basis historischer Paketflüsse zu erstellen, alternative Netzwerkkonfigurationen zu bewerten und langfristige Investitionsszenarien zu analysieren.

Der bulgarische Markt hingegen erforderte einen hochgradig granularen, lokalen Ansatz. Im Mittelpunkt stand die Bewertung standortbezogener Zustelloptionen zur Unterstützung des wachsenden Out-of-Home-Liefervolumens. Ziel war es, optimale Standorte für Paketfächer und Abholpunkte zu identifizieren, die zum Konsumentenverhalten, der geografischen Lage und saisonalen Nachfragemustern passen.

Für beide Märkte modellierte das Planungsteam der Österreichischen Post mit 4flow vista® die Auswirkungen aller Szenarien auf Kosten und Service. In kollaborativen Workshops wählten zentrale Planende und lokale Betriebsverantwortliche gemeinsam die optimalen Szenarien aus. Dank dieser datengestützten Transparenz konnte das Team mithilfe von 4flow vista® schnell von der Analyse zur Optimierung übergehen und sicherstellen, dass die Szenarien realen Rahmenbedingungen entsprechen.

Die Österreichische Post profitierte von einem schlanken und flexiblen Ansatz, der für alle Regionen einheitlich auf derselben Softwareplattform basiert – sowohl für die strategische als auch für die operative Planung.

„4flow vista® unterstützt uns bei der Österreichischen Post sowohl in der strategischen als

auch in der operativen Planung. Unser Planungsteam ist in der Lage, Netzwerkszenarien mit unterschiedlichem Detailgrad flexibel und über mehrere Regionen hinweg zu simulieren – und das alles in einer einzigen Plattform“, so Jonathan Schiller, Industrial Engineering Manager CEE Parcel & Turkey bei der Österreichischen Post.



### Transparenz, Agilität und Effizienz: Das Netzwerk der Österreichischen Post neu gedacht

Durch den Einsatz von 4flow vista® erzielte die Österreichische Post in der Türkei, Bulgarien und weiteren Ländern erhebliche Verbesserungen in der Netzwerkplanung sowie bei strategischen Entscheidungsprozessen. Die leistungsstarken Szenario-Modellierungs- und Optimierungsfunktionen der Software lieferten messbare Ergebnisse:

> **Höhere Planungssicherheit:** Die Modellierung verschiedener Zukunftsszenarien, ermöglichte es der Österreichischen Post, Alternativen zu vergleichen und für jeden Markt die effektivste Netzwerkstrategie auszuwählen.

> **Fundierte Entscheidungsunterstützung:** 4flow vista® liefert der Österreichischen Post sowohl übergeordnete strategische Einblicke als auch granulare, standortspezifische Analysen. Damit erhalten alle Beteiligten ein klares Bild davon, wie sich Netzwerkveränderungen auf die KPIs auswirken.

> **Beschleunigte Planungsprozesse:** Die zuvor zeit- und ressourcenintensive Netzwerkplanung wurde schneller und übersichtlicher. Dies ermöglicht der Österreichischen Post, agil auf Marktveränderungen zu reagieren.

> **Regelmäßige Einsparungen bei Logistik und Netzwerken:** Die Optimierung offenbart erhebliches Potenzial, um Logistikkosten zu senken, ohne dabei Abstriche bei der Servicequalität zu machen.

> **Bereichsübergreifende Abstimmung:** Der intuitive und transparente Ansatz zur Netzwerkoptimierung erleichterte die Einbindung operativer Führungskräfte und stellte sicher, dass die Planungsergebnisse praxistauglich, von allen Beteiligten akzeptiert und umsetzungsbereit waren.

Diese Ergebnisse ermöglichen es der Österreichischen Post, ihr Paketnetzwerk in Mittel- und Osteuropa sowie der Türkei flexibel an dynamische Marktbedingungen anzupassen – bei gleichbleibend hoher Servicequalität, gesteigerter Transparenz und optimierter Ressourcennutzung.

Mit 4flow vista® verfügt die Österreichische Post nun über einen agileren, kosteneffizienteren und transparenteren Netzwerkplanungsprozess. 4flow unterstützt auch weiterhin dabei, die Strategie auf weitere Länder in der Region Mittel- und Osteuropa

## Wie 4flow vista® die Netzplanung bei der Österreichischen Post unterstützt



## Ergebnisse



Regelmäßige  
Einsparungen bei den  
Logistikkosten



Gesteigerte Agilität  
angesichts steigender  
Nachfrage und  
Marktturbulenzen



Optimales Hub-Netzwerk  
für verbesserte  
Servicequalität und  
Kosteneffizienz



Wiederholbarer  
Optimierungsprozess,  
der nun **in allen Ländern**  
der Österreichischen Post  
durchgeführt wird

**„Mit 4flow vista® können wir Netzwerke in allen Märkten über eine einzige Plattform planen und optimieren. Früher basierten unsere Netzwerkentscheidungen bei der Österreichischen Post auf Erfahrungswerten und zeitaufwendigen, manuellen Simulationen. Heute treffen wir deutlich fundiertere Entscheidungen – gestützt auf echte Daten, hohe Qualitätsstandards und Szenario-Modellierung.“**

**Jonathan Schiller**

Industrial Engineering Manager,  
CEE Parcel & Turkey, Austrian Post

# Über 4flow

4flow unterstützt seine Kunden mit maßgeschneiderten Supply-Chain-Lösungen von der Strategie bis zur Umsetzung - und weit darüber hinaus. Dieser ganzheitliche Ansatz hat sich seit 25 Jahren in Kundenprojekten erfolgreich bewährt. Kombiniert mit dem Einsatz digitaler Innovationen ist 4flow ein vertrauenswürdiger globaler Partner für Supply-Chain-Transformation. Das Berliner Unternehmen mit mehr als 1.500 Mitarbeitenden ist global an mehr als 20 Standorten in Nord- und Südamerika, Europa und Asien präsent.

## 20+

Standorte in Europa, Asien,  
Nord- und Südamerika

## 1500+

Mitarbeitende weltweit

## 400+

Kunden weltweit

## 300+

Internationale Kundenprojekte  
pro Jahr

